

Od rozmowy o Twojej twórczości do jej wizualnej odsłony.

Od rozmowy o Twojej twórczości do jej wizualnej odsłony.

Łączymy mentoring ze wspólnym procesem twórczym, podczas którego nadajemy wizualny kształt Twoim pomysłom. Punktem wyjścia są Twoja osobowość, twórczość, inspiracje i kierunek, w którym chcesz podążać. Na tej podstawie wypracowujemy język wizualny, który wyraża Ciebie i pomaga opowiadać o tym, co tworzysz.

Zaczynamy od rozmów z Michałem Pańszczykiem o Twoim projekcie, potrzebach i ambicjach. Następnie spotykamy się na spotkaniu kreatywnym z Michałem i Robertem Mainką, podczas którego wspólnie szukamy rozwiązań wizualnych. Efektem jest autorska koncepcja, która daje podstawę do rozpoczęcia pracy nad materiałami dla Twojego projektu.

W ramach procesu tworzymy fotografie wizerunkowe, a w zależności od potrzeb także ilustracje, typografię lub logo. Dobieramy środki wyrazu tak, aby powstał spójny zestaw materiałów związanych z Tobą i Twoją twórczością.

Możesz wykorzystać je do promocji premiery, ważnego wydarzenia, nowego projektu lub do autopromocji. Otrzymujesz również kierunek wizualny, który możesz rozwijać przy kolejnych działaniach.

Całość odbywa się zdalnie. Jeśli pracujemy z Twoim wizerunkiem, otrzymujesz od nas instrukcję przygotowania fotografii wyjściowych — nie musisz organizować profesjonalnej sesji w studio.

MENTORING + WIZERUNKOWY PROCES TWÓRCZY



Twoje materiały

wizerunkowa sesja AI

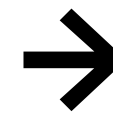
Co obejmuje ten wariant?

- Pełny zakres mentoringu: analizę Twoich materiałów, dwa spotkania online z Michałem Pańszczykiem, pisemne podsumowanie i indywidualny plan działania.
- Spotkanie kreatywne z Michałem Pańszczykiem i Robertem Mainką, poświęcone Twojej osobowości, inspiracjom i wizualnej stronie projektu.
- Autorską koncepcję wizualną oraz moodboard, czyli mapę inspiracji pokazującą proponowaną estetykę i kierunek pracy.
- Wspólne określenie, jakich materiałów potrzebujesz i do czego będziesz je wykorzystywać.
- Realizację fotografii wizerunkowych oraz — zależnie od ustalonego zakresu — ilustracji, typografii lub logo.
- Instrukcję przygotowania potrzebnych materiałów źródłowych i sprawdzenie tego, co nam prześlesz.
- Gotowy pakiet spójnych materiałów cyfrowych do promocji Twojej twórczości.

Rodzaj i liczbę materiałów ustalamy przed rozpoczęciem realizacji, na podstawie Twoich potrzeb i wypracowanej koncepcji.



Twoje materiały



wizerunkowa sesja AI



WIZERUNKOWY PROCES TWÓRCZY – przykładowe efekty procesu



Amelia And

Jak przebiega współpraca?

1. Poznajemy Twój projekt i wyznaczamy kierunek.

Przed pierwszym spotkaniem Michał analizuje przesłane materiały dotyczące Twojej twórczości. Podczas mentoringu rozmawiacie o tym, gdzie jesteś, co Cię wyróżnia i w którą stronę chcesz się rozwijać. Określacie też cel współpracy: może nim być rozpoczęcie projektu, przygotowanie premiery, promocja wydarzenia lub rozwój Twojego wizerunku.

2. Spotykamy się na wspólną pracę kreatywną.

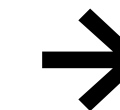
Po konsultacjach umawiamy spotkanie kreatywne z Michałem i Robertem. Przyglądamy się Twoim inspiracjom, osobowości i estetyce, która jest Ci bliska. Rozmawiamy o tym, co chcesz wyrażać, jakie emocje budować i czego chcesz unikać. Wspólnie szukamy pomysłu, który stanie się podstawą wizualnej odsłony projektu.

3. Opracowujemy koncepcję i ustalamy zakres materiałów.

Wnioski ze spotkania przekładamy na koncepcję wizualną i moodboard. Określamy charakter obrazów, kolorystykę i środki wyrazu. Ustalamy, jaką rolę odegrają fotografie oraz czy projekt potrzebuje także ilustracji, typografii lub logo. Na tym etapie uzgadniamy konkretny zestaw materiałów do przygotowania.



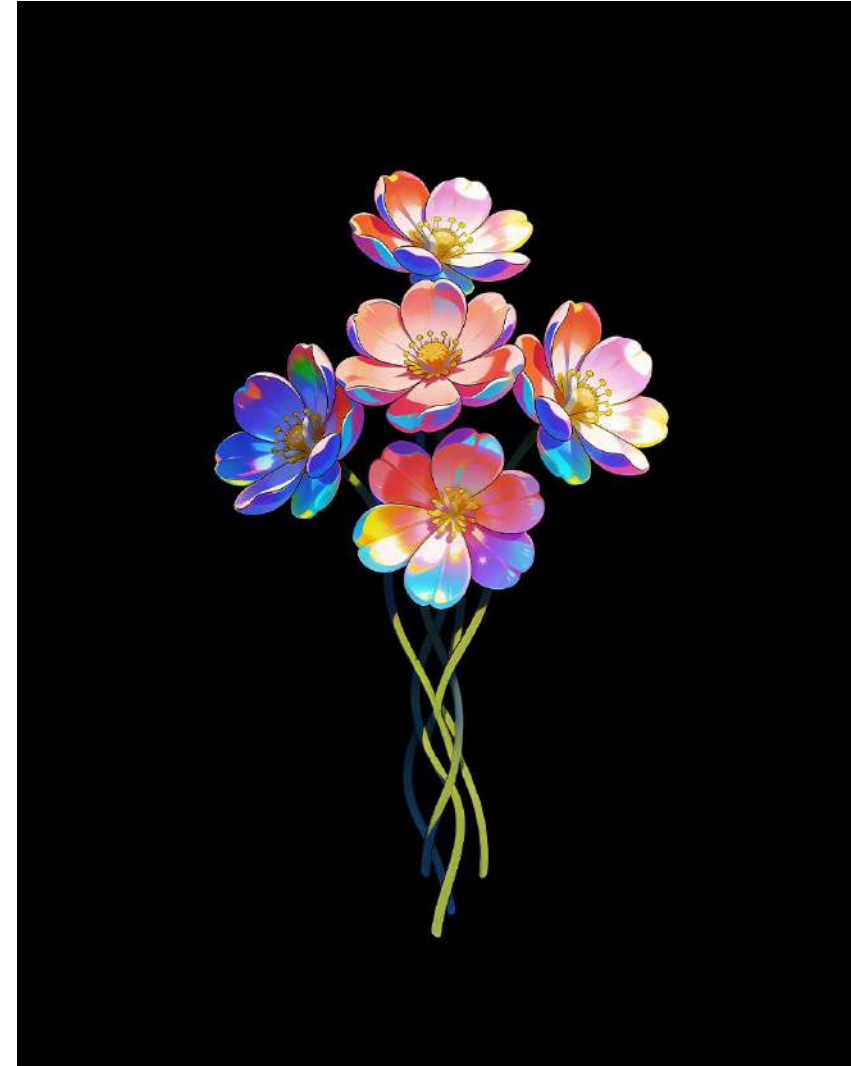
Twoje materiały



wizerunkowa sesja AI



WIZERUNKOWY PROCES TWÓRCZY – przykładowe efekty procesu



4. Tworzymy materiały.

Realizujemy ustaloną koncepcję, łącząc doświadczenie fotograficzne i projektowe z możliwościami narzędzi AI. Jeśli tworzymy obrazy z Twoim wizerunkiem, wcześniej otrzymujesz instrukcję przygotowania fotografii, które posłużą nam jako materiał wyjściowy. Za pomysł, dobór środków wyrazu, selekcję i ostateczny charakter realizacji odpowiadają Michał Pańszczyk i Robert Mainka.

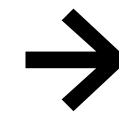
5. Otrzymujesz pakiet wizualny dla swojego projektu.

Przekazujemy Ci gotowe materiały w formie cyfrowej, przygotowane do uzgodnionych zastosowań. Możesz wykorzystywać je razem lub pojedynczo — przy premierze, promocji wydarzenia czy w codziennej komunikacji swojej twórczości. Wypracowana koncepcja stanowi również punkt odniesienia przy planowaniu kolejnych sesji, publikacji i działań promocyjnych.

wizerunkowa sesja AI



Twoje materiały



Pytania i odpowiedzi

Czy muszę mieć gotowy pomysł na swój wizerunek?

Nie. Wystarczy, że opowiesz nam o swojej twórczości, potrzebach i tym, co Cię inspiruje. Możesz przynieść konkretne pomysły albo dopiero szukać kierunku. Wspólny proces twórczy służy właśnie temu, żeby go odnaleźć i przełożyć na materiały wizualne.

Na czym polega mój udział w procesie?

Wnosisz swoją perspektywę, inspiracje i wiedzę o własnej twórczości. Podczas spotkania kreatywnego wspólnie szukamy kierunku i rozmawiamy o proponowanych rozwiązaniach. Opracowanie koncepcji i realizacja materiałów są po naszej stronie — nie potrzebujesz umiejętności fotograficznych ani projektowych.

Jakie materiały mam przygotować?

Na początek krótki opis projektu, linki do swojej twórczości i, jeśli chcesz, przykłady tego, co Cię inspiruje. O pozostałe materiały poprosimy po określeniu koncepcji. Jeśli potrzebne będą fotografie z Twoim wizerunkiem, otrzymasz dokładną instrukcję ich przygotowania.

Co dokładnie znajdzie się w moim pakiecie?

Zakres dopasowujemy do projektu. Fotografie wizerunkowe możemy uzupełnić ilustracjami, typografią lub logo, jeśli wynikają one z wypracowanej koncepcji i Twoich potrzeb. Konkretny rodzaj oraz liczbę materiałów ustalamy przed rozpoczęciem realizacji.

Czy wszystkie materiały będą utrzymane w jednej estetyce?

Pracujemy na podstawie jednej, spójnej koncepcji. Poszczególne materiały mogą różnić się nastrojem, kompozycją czy formą, ale razem tworzą rozpoznawalny świat wizualny Twojego projektu.

MENTORING + WIZERUNKOWY PROCES TWÓRCZY

Czy mogę określić, czego nie chcę pokazywać?

Tak. Rozmawiamy również o Twoich granicach dotyczących sposobu przedstawienia, stylizacji, symboli i estetyki. To ważna część przygotowania koncepcji.

Jaką rolę odgrywa w tym AI?

AI jest jednym z narzędzi, z których korzystamy podczas realizacji. Kierunek artystyczny, pomysł, dobór estetyki i ocena efektów należą do nas. Każdy projekt opracowujemy indywidualnie, na podstawie rozmów z Tobą i charakteru Twojej twórczości.

Czy na fotografiach będę wyglądać jak ja?

Zależy nam na zachowaniu Twoich charakterystycznych cech i rozpoznawalności. Dlatego pracujemy na odpowiednio przygotowanych fotografiach wyjściowych i uważnie selekcjonujemy efekty. Stylizację, otoczenie czy światło możemy kształtować zgodnie z koncepcją.

Do czego mogę wykorzystać gotowe materiały?

Do promocji premiery, ważnego wydarzenia, konkretnego projektu lub własnej twórczości. Już na początku ustalamy, gdzie mają się pojawić, aby dopasować do tego ich formę. Zasady korzystania z materiałów i przekazania praw określamy w umowie.

Czy otrzymam wydruki lub film?

Opisany wariant obejmuje materiały cyfrowe. Wydruki i realizacje filmowe nie są częścią tego pakietu.

Ile trwa realizacja?

Termin ustalamy przed rozpoczęciem współpracy. Uwzględniamy harmonogram spotkań, zakres materiałów i czas potrzebny na ich przygotowanie. Jeśli planujesz konkretną premierę lub wydarzenie, powiedz nam o tym na początku.

